

令和7年度「水巻のでかにんにく」マーケティング等業務委託 仕様書

1. 事業の目的

平成29年度から町が主体となり取り組んでいる特産品「水巻のでかにんにく」は、これまで町PRにも大きな成果を残し、町民だけでなく、町外にも広く知られるようになりました。しかし、これまでの取り組みの結果、種々の課題が浮き彫りとなり、現状のままでは数年の内にでかにんにくを「特産品」として維持することが困難な状況となっています。

そこで、水巻町では、将来にわたり水巻の唯一の特産品であるでかにんにくの生産を維持していくために、生産量の拡大や販路の拡大等、生産者や中核となって事業を推進する担い手の支援が必要であると考え、令和7年度はマーケティングを実施し、「水巻のでかにんにく」の需用や求められる商品の姿、価格等を調査・分析し、出口を確保した上での計画的な生産量拡大を目指します。また、求められる商品形態での出荷・販売が迅速に行われるよう、新たな商品の提案やPOPなどの販促物等の制作支援を受けることで、スピード感のある事業展開を可能とするため、効果のあるプランのご提案をお願いします。

2. 概 要

【事業名称】 令和7年度「水巻のでかにんにく」マーケティング業務委託

【契約期間】 契約の日（予定：令和7年5月下旬）～令和8年3月31日

※マーケティング業務は8月31日まで

【事業予算】 2,000,000円（消費税及び地方消費税を含む）

【その他】 事業は、事業予算を水巻町が執行するが、支援対象となる実施主体は町内で「水巻のでかにんにく」を生産する「水巻のでかにんにく協議会 生産部」所属の生産者とする。

3. 業務内容

(1)「水巻のでかにんにく」（ジャンボにんにく）のマーケティングの実施及び調査結果を踏まえた販売計画の提案について

①市場価値の調査・分析

- ・調査対象者のリストを作成し、調査結果とともに提出・報告行うこと。
- ・マーケティング結果は、令和7年度販売時期に有用な情報分と、令和8年度に向けて有用な情報に分け、適時販路について提案・アドバイスを行う事。

②調査結果を踏まえた令和8年度に向けた販売計画の作成

- ・商品形態に応じた製造・サプライチェーンの具体的な計画含む

※提案では、マーケティングの調査件数や、どのような調査項目（取引の量、価格、ロット、希望する商品形態、など）で調査を行うかについての具体的な提案をお願いします。

(2) 販売促進支援について

- ・商品形態（パッケージ等）のアドバイス
- ・POP 等販促資材の提案・制作
- ・出展商談会の支援、アドバイス

(3) その他

その他、事業の目的を達成するために必要と思われる取組があれば提案すること。

4. 成果品

- (1) 調査結果を取りまとめた業務報告書及び調査対象者リスト：2 部
- (2) 調査結果を踏まえた令和 8 年度に向けた販売計画：2 部
- (3) 上記資料に係るデータ一式（Microsoft Word、Excel、PowerPoint 及び PDF 形式のものを CD-R 等にて保存したもの）

4. 添付資料（参考資料）

- (1) 令和 7 年度 水巻のでかにんにく事業スケジュール